

TECHNICKÁ UNIVERZITA V LIBERCI  
FAKULTA TEXTILNÍ



TEREZA KÁŇOVÁ

**NÁVRH VZORŮ PLETENÉ METRÁŽE  
PRO ODĚVNÍ KOLEKCI**

**2010**

TECHNICKÁ UNIVERZITA V LIBERCI  
FAKULTA TEXTILNÍ



**NÁVRH VZORŮ PLETENÉ METRÁŽE  
PRO ODĚVNÍ KOLEKCI**

DESIGN OF PATTERNS OF KNITTED  
FOR CLOTHING COLLECTION

**LIBEREC 2010**

**TEREZA KÁŇOVÁ**

## Prohlášení

Prohlašuji, že předložená bakalářská práce je původní a zpracovala jsem ji samostatně. Prohlašuji, že citace použitých pramenů je úplná, že jsem v práci neporušila autorská práva (ve smyslu zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském a o právech souvisejících s právem autorským). Souhlasím s umístěním bakalářské práce v Univerzitní knihovně TUL. Byla jsem seznámena s tím, že na mou bakalářskou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb., o právu autorském, zejména § 60 (školní dílo). Beru na vědomí, že TUL má právo na uzavření licenční smlouvy o užití mé bakalářské práce a prohlašuji, že **souhlasím** s případným užitím mé bakalářské práce (prodej, zapůjčení apod.). Jsem si vědoma toho, že užít své bakalářské práce či poskytnout licenci k jejímu využití mohu jen se souhlasem TUL, která má právo ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, vynaložených univerzitou na vytvoření díla (až do jejich skutečné výše).

V Liberci, dne 14. 5. 2010

.....

Podpis

## **Poděkování**

Děkuji všem, kteří mi pomohli s realizací bakalářské práce. Především děkuji Evě Kadeřábkové za velice příjemnou a přínosnou spolupráci a za lidský přístup. Majiteli firmy Extra ing. Stanislavu Steinzovi děkuji za cenné rady nejen co se realizace práce týče. Dále mé poděkování patří ing. Renátě Štorové za odborné vedení a čas, který mi při zpracování věnovala.

Srdečné poděkování patří mé rodině a blízkým za toleranci a podporu po celou dobu mého studia.



## **Anotace**

Práce se zabývá vytvořením vzorů pro oděvní kolekci návrhářky Evy Kadeřábkové zaměřenou na módu nadměrných velikostí. Zároveň popisuje problematiku spojenou s navrhováním a tvorbou oděvu pro tuto konkrétní skupinu z hlediska estetického, funkčního a trendového. Výsledkem je kolekce vzorů realizovaná pletářskou firmou Extra s.r.o. a návrhy modelů, které svým charakterem odpovídají plnoštíhlým tvarům.

## **Annotation**

This thesis deals with the creation of patterns for the clothing collection of designer Eva Kaderabkova, which is focused on the oversize fashion. It also describes the problems connected with designing and creation of clothes for this specific group from the point of view of aesthetics, functionality and fashion. The result is the collection of patterns made by the knitting company Extra s.r.o. and the designs that by its character accord with half-slim curves.

## **Klíčová slova**

Estetika, design, plnoštíhlost, oděv, trend, pletenina, vzor, technologie

## **Key words**

Aesthetics, design, plump, dress, trend, knitwork, stitch kink, technology

# Obsah

Prohlášení.....	3
Poděkování.....	4
Anotace.....	5
Klíčová slova.....	6
Obsah.....	7
Seznam použitých zkratk.....	9
<b>Úvod.....</b>	<b>10</b>
<b>1. Teoretická část - estetika jako součást designu oděvu.....</b>	<b>11</b>
1.1. Estetika.....	11
1.1.2 Kult těla aneb proměny Venuše.....	12
1.1.3 Estetika odívání.....	13
1.1.4 Design oděvu.....	13
1.1.5 Design pleteniny.....	17
1.2 Problematika navrhování oděvů pro plnoštíhlé .....	19
1.2.1 Typologická klasifikace lidského těla.....	19
1.2.2 Optická iluze linie, délky, vzoru a barvy.....	20
1.2.3 Zhodnocení módy pro plnoštíhlé.....	24
1.3. Trendy pro rok 2010/2011.....	27
1.3.1 Inspirace letošního roku.....	27
1.3.2 Trendy vzorů a barev.....	28
1.3.3 Trendy pletenin pro sezonu podzim-zima 2010/2011.....	28
1.4. Móda pro plnoštíhlé – významnější tuzemští návrháři a firmy.....	30
1.4.1 Ateliér Donát.....	30
1.4.2 tolerantní móda.....	30
1.4.3 In-spirace.....	31
1.4.4 Pepito.....	31
1.4.5 Maxima.....	32
1.4.6 Verpass.....	32
<b>2. Charakteristika spolupráce s firmami.....</b>	<b>33</b>
2.1. Firma Extra s.r.o. ....	33
2.1.1 Vzorovací možnosti VPS Mayer & Cie.....	33
2.2. Značka K.Eva .....	34
2.2.1 Požadavky firmy ohledně vzoru.....	35
<b>3. Praktická část.....</b>	<b>36</b>
3.1. Inspirace.....	36
3.2. Návrh vzorů.....	38
3.2.1 Vzor 1 – pracovní návrh „Romantika“.....	38
3.2.2 Vzor 2 – pracovní název „Pavouk“.....	39
3.2.3 Vzor 3 – pracovní název „ Cesta“.....	39
3.3. Realizace pletené metráže.....	40

3.3.1 Parametry stroje.....	41
3.3.2 Parametry vzorů.....	41
<b>4. Návrhy oděvů pro plnoštíhlé.....</b>	<b>46</b>
4.1. Model 1.....	49
4.2. Model 2.....	52
4.3. Model 3.....	53
4.4. Zhodnocení.....	53
<b>Závěr.....</b>	<b>54</b>
<b>Seznam použité literatury.....</b>	<b>55</b>
<b>Přílohy.....</b>	<b>56</b>

## Seznam použitých zkratek

atd.	a tak dále
obr.	obrázek
stol.	století
př. n. l.	před naším letopočtem
např.	například
tzv.	tak zvaný
cm	centimetr
Fa	firma
VPS	velkop průměrový pletací stroj
E	anglické dělení stroje-počet jehel na anglický palec
&	a
r.	rok
s.r.o.	společnost s ručením omezeným
PA	polyamid
VI	viskóza
PS	polyester
PD	přední díl
ZD	zadní díl
Ing.	inženýr

## Úvod

Móda, přestože uspokojuje záliby běžného života, nutí někdy k pasivní přizpůsobivosti. Mají-li návrháři a designéři tvořit cíleně na určitou skupinu lidí, musí respektovat pravidla a charakteristiky, kterými se skupina vyznačuje. Touto skupinou jsou také ženy plnějších tvarů převážně středního věku. Problém rozvineme v několika částech, od typologického rozdělení ženských postav, přes úspěšné využití tělesných daností, po návrh vhodného vzoru a oděvu.

Mým cílem a hlavním úkolem bude navrhnout a realizovat právě takové vzory, které budou z hlediska módy, technologie a účelnosti respektovat kritéria pro oděv na plnoštíhlou postavu a které budou odpovídat tendencím tvorby návrhářky Evy Kadeřábkové.

# 1. Teoretická část - estetika jako součást designu oděvu

## 1.1 Estetika

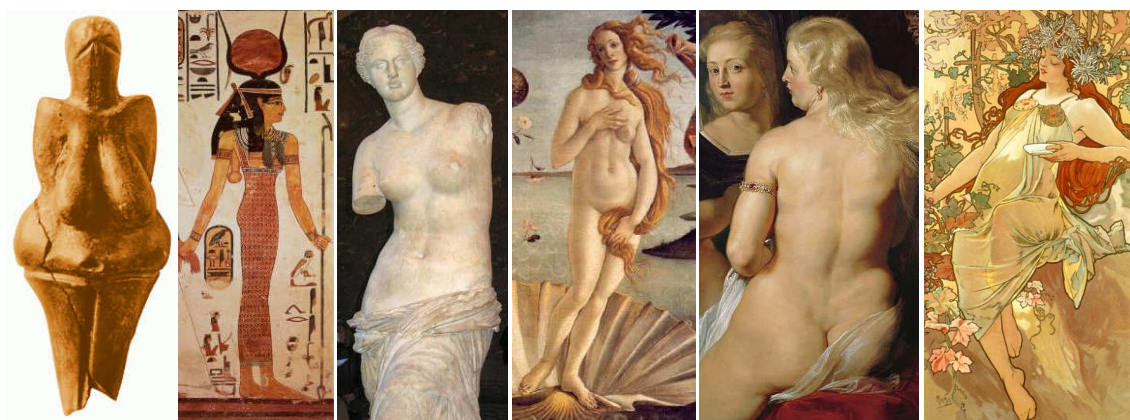
Estetika jako taková je předmětem rozsáhlého hodnocení a zkoumání. Ve jménu estetiky bylo napsáno nemálo pojednání, úvah a rozprav. Charakterizovat lze estetiku jako obor filozofického a vědeckého zkoumání umění a krásy. Toto pojetí se však velmi často ocitne ve slepé uličce, protože kdo a proč má právo soudit a definovat krásu? Také primární otázka kladená německým filozofem Kantem není: co je krásné? ale: co je to soud o krásnu? Jde totiž o pocit libosti či nelibosti, který se ale projevuje velmi individuálně a subjektivně. U někoho plné slovanské tvary smyslům lahodí, působí řízně, energicky, zdravě... Jiní dají přece jenom přednost dokonalé kráse (dané dobou), která je věčným hledáním esteticky ideálního výrazu lidského těla a osobnosti. Kantovský ideál neoddělitelně souvisí s morální dokonalostí, protože bez ní by veškerá krása byla nehotová a nedosažitelná. [6]



Obr.1 Plné tvary

### 1.1.2 Kult těla aneb proměny Venuše

Lidské tělo a jeho přednosti inspirovaly umělce již odpradáвна. Názor na to, co je půvabné, se ale s ubíhajícími staletími rapidně proměňoval. První důkazy lidské umělecké činnosti inspirované ženským ideálem nacházíme v **pravěku** v podobě Venuší se zdůrazněnými ženskými, tedy mateřskými znaky. Věstonická Venuše z mladšího paleolitu (obr. 2 [12]) nenechá žádného pozorovatele chladným, nejen proto byla oceněná na 40 milionů dolarů. Oproti tomu **egyptský** ideál ženy by uplatnění našel i v dnešní době na titulních stránkách módních časopisů, jak je patrné z obr. 3 znázorňujícího bohyni Eset [13] . Oděv nosily Egyptčanky úzký, aby zdůrazňoval štíhlou postavu. Poskočíme li do starověkého **Řecka a Říma**, zjistíme, že umělci byli k ženám velkorysí. Dali jim ideální postavu, která s jistými přestávkami vydržela jako vzor dodnes. Ovšem vedle fyzické krásy hrály odpovídající úlohu i vlastnosti duše a charakter. Na obr. 4 je znázorněná socha Venuše z Mélu pocházející z 2. st. př. n. l.[13]. Umělci svůj obdiv k něžnému pohlaví opět zdokonalili v **renesanci**. Co se týče proporcí ženského těla, je sice znovuobjevením antických ideálů, ale v jeho zobrazení hraje důležitou roli realismus (obr. 5 Botticelliho Zrození Venuše z r. 1485 [14] ). Uvolněná dynamičnost a rozpínavost tvarů se promítla i do nového kultu těla **barokního**. Kypré tvary byly dokonce znakem vyššího postavení a převládal názor, že žena z vyšších vrstev nemůže být hubená. Jako např. Rubensova Venuše před zrcadlem z r. 1615 (obr. 6 [14] ). **Secese** přináší nový ideál krásy. Znázorněné ženy jsou sice štíhlé, ale je jim ponechána smyslnost tvarů a éteričnost – obr. 7 Alfons Mucha.[14][29]



Obr. 2, 3, 4, 5, 6, 7 Proměny Venuše



Koncem 19.stol. chodily ženy zcela zahaleny, ale pozornost mužů se snažily připoutat mohutným pozadím. Nosila se pro tento účel turnýra - český „honzík“ (obr.8 [15] ). V podstatě to byla podložka naplněná koňskými žíněmi. Ve 20. století byl ideál ženské krásy přiveden do extrému, co se vzhlížení ke kultu těla týče, i rychlosti, jakou se měnil. Z mnohých vzpomeňme dvě zástupkyně ženské krásy: Marilyn Monroe (obr. 9) a modelku Twiggy (obr. 10), které zásadně ovlivnily chápání krásné ženy, přičemž jedna představuje zdravou ženskou krásu a druhá vyhublou figuru, jež přivedla mnohé ženy k zoufalé a devastující snaze napodobit ji. Nastoupila krása konzumní a opravdový kult těla.



Obr. 8 Turnýra

Obr. 9 a 10 Marylin a Twiggy [17]

### 1.1.3 Estetika odívání

Oděv se všeobecně charakterizuje jako ochrana před klimatickými podmínkami a jako prostředek na zahalování částí těla, které mají zůstat okolí skryty. Důležitou roli zde hraje význam estetický. Oděv byl povýšen na výraznou složku kultury společnosti. Tedy k užitkové a estetické funkci se připojuje funkce symbolická, reprezentativní, erotická nebo rituální. V určitém smyslu je oděv znakem lidské osobnosti a individuality, tedy jakousi výpovědí o jeho vztahu k prostředí i k společnosti. Naštěstí je dávno pryč doba, kdy se oděv ve jménu módy a bohatství prosazoval na úkor pohybu nebo hygieny. Výtvarná a estetická kvalita se už nezaobírá pouze zdobností, ale naopak zdůrazňuje funkční prvky. V oděvu je důležitý soulad celé skupiny podmínek používání. [7]

S estetikou odívání úzce souvisí i pojem vkusu, stylu, elegance, šik, originality, módnosti, harmonie a proporcí.

**Vkus** jako subjektivní schopnost posuzovat a hodnotit objektivní kvality může být jak výrazem skupinového postoje tak vlastností individuální. Vkus se zakládá na míře citu pro harmonické uspořádání jednotlivých částí (tvarů, barev). Oděv sám o sobě nemůže být vkusný, je jím až ve vztahu s uživatelem nebo situací, ve které je používán. Přestože se vkus váže na estetická a módní měřítka, je přece jen individuální vlastností buď vrozenou nebo rozvinutou. Dobrý vkus je bystré pozorování, hodnocení, výběr a harmonické uspořádání.

**Styl** jako individuální způsob tvorby bývá někdy směřován s vkusem. I tento pojem má širší význam jako: historické styly, životní styl, sportovní styl... Stylovost se může projevat v individualitě, s jakou se jednotlivci oblékají. Individuální stylovost se výrazně váže na somatický typ a osobnost svého nositele- výšku, rozměry a proporce postavy.

**Elegance** je podle Fuetièrova slovníku ze 17. století příjemnost, která vyznačuje přitažlivost vyhovující vkusu všech. Elegance se rodí ze spojení dokonalosti oděvu a dokonalosti toho, kdo oděv nosí, tedy dokonalým souladem prvků v celku. Je založena na řádu a harmonii a jejím protikladem je těžkopádnost a přezdobenost. Za elegantní osobu je kupříkladu považována Jacqueline Kennedyová (obr. 11).

**Šik** nebo též francouzské chic jako zvláštní odstín elegance představuje formu jednoduchou, půvabnou skoro nenucenou, s jistou dávkou původnosti a odlišnosti.

**Originalita** bývá přisuzována věci nebo člověku, který vystoupí z banality průměru a projeví známky nápaditosti, důvtipu a vynalézavosti.

**Módnost** a móda je vyjádřením přirozené lidské touhy po změně. Celý historický vývoj oblékání je nerozlučně spjatý s módou. Do určité míry je výsledkem tendence napodobovat ostatní.

**Harmonie** navozuje dojem vyrovnanosti, klidu, míru. Protože co je příjemné, je základem úspěchu. Ovšem také vylučuje divokou vášeň. U bytosti, o které tvrdíme, že je harmonická, konstatujeme, že má symetrickou postavu i tvář, aniž nutně musí být krásná.

**Proporce** jsou vzájemné poměry jednotlivých částí těla a jejich poměr k tělu jako celku. Proporce mohou vyvolat pocit krásy nebo ošklivosti, mají tedy určitou estetickou náplň.[6]



Obr. 11 Jacqueline Kennedyová [7]

### 1.1.4 Design oděvu

Designem zjednodušeně rozumíme vytvarování výrobku v souladu s technickými, výrobními, estetickými a cenovými požadavky. Což platí i pro textilní tvorbu. Přičemž by forma měla následovat funkci. Na vlastnostech oděvních materiálů (druh vlákna, jemnost přize, dostava, vazba, použitá úprava...) jsou závislé budoucí vlastnosti hotového oděvního výrobku. Základní funkcí oděvních materiálů jsou jejich užité vlastnosti:

- **Fyziologické vlastnosti** – trvanlivost, prodyšnost, savost, tepelně izolační vlastnosti, propustnost vodních par...
- **Estetické aspekty** – jako jsou požadavky na stálobarevnost, nízkou mačkavost a žmolovitost atd.
- **Možnost údržby** – je důležitým aspektem z hlediska sráživosti či zapouštění barvy.

Další základní funkcí jsou vlastnosti zpracovatelské. Vyjadřují snadnost nebo obtížnost zpracování oděvního materiálu:

- **Nakládacím a oddělovacím procesem** – bavíme-li se o pleteninách, je tento proces problematický z hlediska rozměrové deformace, sklonu k vlnění a stáčení okrajů.
- **Spojovacím procesem** – pleteniny mají sklon k řasení v místě švu.
- **Tvarovacím procesem** – z hlediska rozměrové stálosti, stability fixace nebo proznačení švu.

Značný důraz je kladen na oděvní komfort, tedy jak nositel vnímá nošený oděv. Oděvní komfort má dvě složky:

- **Psychologický komfort** – závisí na kulturní a sociální úrovni (styl, módnost, barva...)
- **Funkční komfort** – nositel ho vnímá jako *pohodlí*. Je dán nepřítomností nepříjemného pocitu jako je pocit horka nebo zimy.

Designéři proto musí brát v potaz všechny tyto aspekty, chtějí-li docílit vyhovujícího materiálu či oděvu jak z hlediska výroby tak z hlediska spotřebitele. V současné módě je více kladen důraz na komfort a pohodlí, který ale musí jít ruku v ruce s vysokou kvalitou materiálů a estetickou úrovní.[3]

### 1.1.5 Design pleteniny

Z hlediska technických dovedností a možností je z oděvních materiálů pletenina nepřekonatelná. Dokáže vytvořit jakékoliv plošné, ale také 3D útvary, pohrát si s velikostí oček a zkombinovat různé vazby a vzory. V pletařství dnes není příliš zábran, uplést se dá prakticky vše včetně bezešvých výrobků tvarovaných přímo na stroji. Pleteniny jsou součástí nejen oděvního průmyslu, ale i technického a zdravotního.[1] Technologický vývoj značně pokročil. Elektronicky řízené pletací stroje vynikají vysokou produktivitou a vzorovacími možnostmi, dále rychlostí, se kterou jsou schopny zpracovat požadovaný vzor a v neposlední řadě vynikají schopností zpracovat celou škálu textilních i netextilních materiálů. V posledních letech pronikají pleteniny i do sféry designu interiéru a designéři úspěšně využívají jejich „tvarovatelnosti“, jak je patrné z obr. 12. Umění pletařů se zdokonaluje a rozšiřuje. Vytváří se nové struktury a klasické vzory se neustále obměňují nebo inovují jako např. ažura nebo copánkový vzor. Design pleteniny s trendovou strukturou a moderním uplatněním je patrný na následujících obrázcích....



Obr. 12 Lampy z pleteniny Olofa Nordensona[18]



Obr. 13,14,15,16 Umění pletářů šanghajského SpinExpa[19]



Obr. 17,18 Umění pletářů šanghajského SpinExpa [19]

## 1.2. Problematika navrhování oděvů pro plnoštíhlé

Problematika plnoštíhlé módy musí brát v potaz spoustu detailů s ohledem na technologii, estetiku a funkčnost. Pro tvorbu v nadměrných velikostech je důležitá volba odpovídajících střihů a jejich konstrukcí. To však není jednoduché, protože plnoštíhlé ženy mají často rozdílně tvarovanou postavu. Zde je proto třeba určité zkušenosti a profesionality. Také přístup plnoštíhlých žen k módě hraje svou roli, protože většina českých žen není příliš odvážná. Bojí se výrazných barev a odvážnějších střihů. Příliš odvázat se tvůrci ale také nemohou. Pouhé skrývání oblých tvarů není řešením, je třeba volit kompromis, aby oblečení bylo dobře prodejné a zároveň nebylo nudné. Vzhledem ke konfekčnímu trhu se plnoštíhlé ženy musí potýkat s těmito problémy:

- **Problém se střihem** – aby střih seděl, je většinou potřeba ho opravit, přizpůsobit postavě (většinou na ramenou, hrudi, bocích).
- **Problém úpravy oděvu** – u konfekčních oděvů je úprava pravděpodobná z hlediska délek.
- **Problém s hmotností** – pomůže ho z části vyřešit optická iluze a vhodně vybrané oblečení.
- **Problém s velikostí** – trápí nejen plnoštíhlé. Různí výrobci oděvů totiž neoznačují stejně ty samé velikosti. Na číslo na visačkách je předem lepší se nedívat.

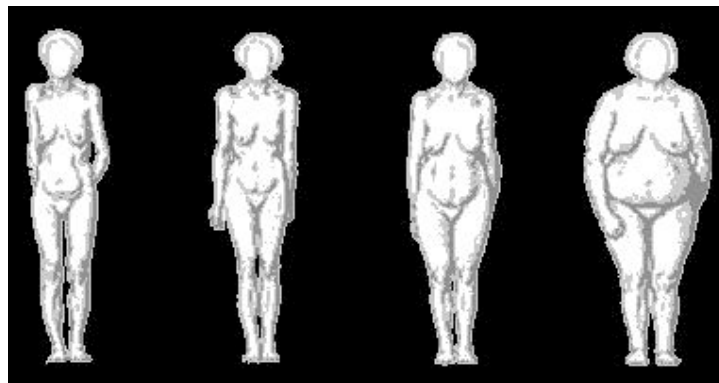
### 1.2.1 Typologická klasifikace lidského těla

Touha číselně vyjádřit normy proporčních vztahů, a tak vlastně matematicky vyjádřit krásu, vedla k představě, že existuje ideální číslo jako ideál krásy. Např. tzv. zlatý řez. Ten se v oděvnictví používá hlavně k odvození tělesných rozměrů. Cílem průmyslové výroby je oblékat co největší část populace, proto byly vytvořeny velikostní soustavy, přičemž volba velikostí je závislá na typové struktuře obyvatelstva. Typy můžeme definovat jako skupiny lidí podobných charakteristických znaků – *somatotypy* (obr. 19).

**Somatotyp** je definován tělesnými rozměry a jejich vzájemnými poměry. Metody třídění typů podle zevních znaků jsou různé, ale všechny stanovují dva základní diametrálně se lišící typy.

- Typ s převládajícími proporcemi délkovými – leptosomní
- Typ s převládajícími proporcemi šířkovými – pyknický

- **Astenický typ** charakterizuje hubené, štíhlé lidi se slabou kostrou a svalstvem. Kostnaté ruce a nohy doplňují úzká, skleslá ramena.
- **Leptosomní typ** se vyznačuje štíhlou vysokou postavou s menším obvodem hrudníku než je obvod pánve. Podkožní tuk nepřibývá a rychleji stárnou.
- **Atletický typ** se vyznačuje harmonickým utvářením kostry a svalů, které jsou značně vyvinuté. Ramena jsou nejširším místem těla. Žena tohoto typu působí masivně a hrubě, díky svalům se podobá muži.
- **Eurysomní typ** je zavalitý. Charakterizován objemnou hlavou, hrudníkem a břichem. V podbřišku, na hýždích a lýtkách jsou tvořeny tukové polštáře. Celkové linie jsou zaoblené a měkké.
- **Pyknický typ** je extrémní variantou typu eurysomního. Jde o ženy kulatých plných tvarů, protože tukové podkožní vazivo je mohutné a provází tento typ až do stáří. Krk je krátký a široký, ztrácející se mezi rameny.



Obr.19 Astenický, leptosomní, eurysomní a pyknický typ

Zjednodušená typologie se skládá ze tří „zlidovělých“ typů postav (obr. 20):

**hruška** - štíhlý trup, pas a hrudník, širší boky, zadek a stehna,

**jablko** - větší prsa, břicho, nevýrazný nebo žádný pas, štíhlé nohy a zadek,

**přesýpací hodiny** - široká ramena, větší prsa, štíhlý pas, výrazné boky a štíhlé nohy.

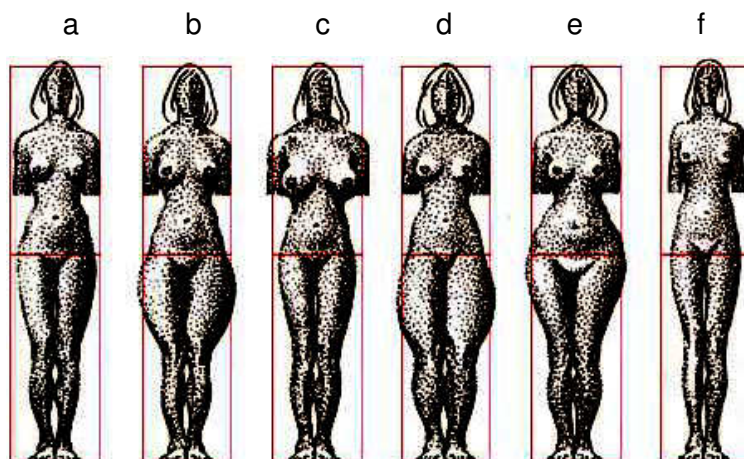


Obr. 20 Typy postav hruška, jablko a přesýpací hodiny



Podle rozložení tuku v těle rozlišujeme 6 základních typů postav (obr. 21):

- a) normální typ
- b) subtrochanterický (stehenní )
- c) superioriorní (horní ) typ
- d) inferiorní (dolní ) typ
- e) extremitalis (končetinový ) typ
- f) juvenilní (mladistvý ) typ [16]



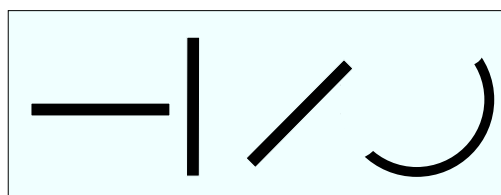
Obr. 21 Somatotypy podle rozložení tuku [16]

### 1.2.2 Optická iluze linie, délky, vzoru a barvy

Zásadním pravidlem optické iluze je odpoutat pozornost od nedostatků *zdůrazněním předností*. Výsledkem bude zdánlivá proporcionalita a štíhlost. Tvoření iluze začíná už vhodným spodním prádlem. Např. správná podprsenka se nemá zařezávat do těla a má se dotýkat hrudní kosti. Pokračujeme postojem. Dobrý postoj je totiž důkazem sebedůvěry. Také pevnost, splývavost nebo objem materiálu, z něhož je oděv vytvořen, hraje nemalou roli ve skrývání nedostatků. Plnoštíhlé ženy by se neměly halit do hrubých nebo naopak do velmi lehkých materiálů, které sledují každý obrys těla. Lesklé a saténové látky přidávají na objemu i štíhlým postavám. Existují prvky, které pomohou úspěšně bojovat s nedostatkem ať už dané tělesné stavby nebo plnoštíhlosti. Níže si objasníme, jak pomocí optického klamu prostřednictvím linie, délky, vzoru nebo barvy dosáhneme požadovaného výsledku.

V rámci základní siluety oděvu hrají linie zásadní roli. K těmto liniím patří i stříhové detaily jako švy, řasení, záhyby, aplikace, fazónka, knoflíky, různé linie pasu nebo délky na oděvu (např. délka sukně, kabátka, rukávu...). Čtyři základní linie jsou: vodorovná, svislá, diagonální a oválná (obr. 22).

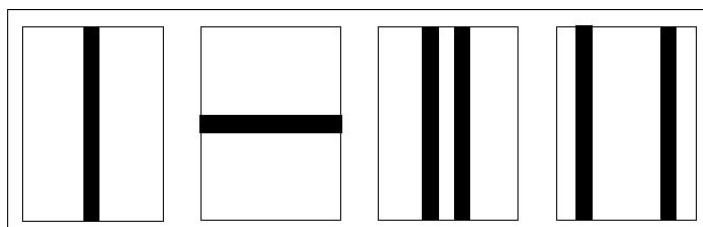




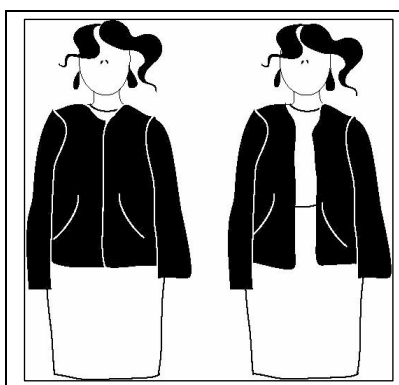
Obr. 22 Linie vodorovná, svislá, diagonální, oválná

### Vodorovné a svislé linie

Pomocí vhodného umístění vodorovných a svislých linií na oděvu vůči postavě, lze dosáhnout dojmu vyvážených proporcí. Oko totiž sleduje směr linky, proto nás vodorovné čáry nutí dívat se z jedné strany na druhou a svislé shora dolů. Na obr. 23 je patrná optická iluze umístění čar: obdélník se svislou čarou vypadá vyšší, kdežto obdélník s vodorovnou čarou vypadá širší, i když jsou stejně velké. Přeneseme-li tento fakt do řeči oděvních linií, pozorujeme, jak se postava mění podle způsobu oblečení. Rozepnutý kabátek postavu zeštíhluje, kdežto když je zapnutý, sleduje oko vodorovnou linii (obr. 24). Spojíme-li dvě, nebo více svislých linií, bude postava působit štíhleji. Linie ale nesmí být od sebe vzdáleny příliš, protože oko pak registruje mezeru mezi nimi a efekt je opačný (obr. 23 - poslední obdélník).



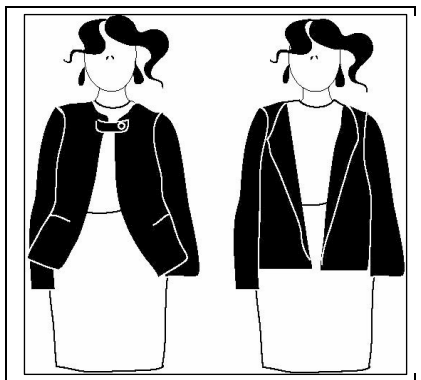
Obr. 23 Svislé a vodorovné linie



Obr. 24 Svislá a vodorovná linie kabátku

### **Sbíhavé a rozbíhavé linie**

Opticky přitížit, či vylepšit dokážou i sbíhavé a rozbíhavé linie. Podle obrázku 25 je patrné, jak působí rozevřená spodní část saka (rozšiřuje boky), nebo úhel, který tvoří fazóna (rozšiřuje ramena). U sbíhajících se linií se pozornost soustředí na bod, ve kterém se stýkají.



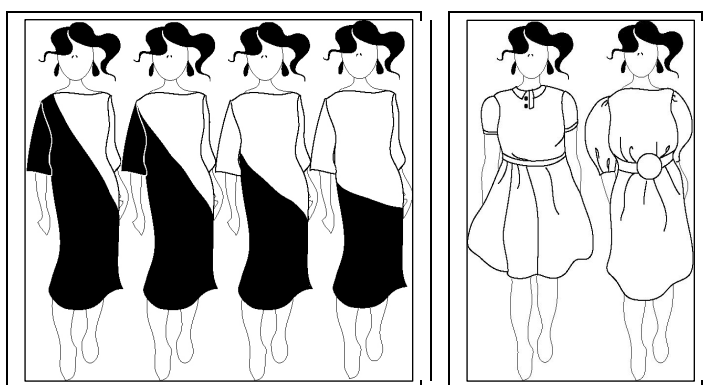
Obr. 25 Rozbíhavé a sbíhavé linie

### **Diagonální linie**

Diagonální linie tvoří na těle úhly. Čím vyšší diagonála je, tím vyšší a štíhlejší vypadá i postava a naopak (obr. 26).

### **Zaoblené linie**

Zaoblené linie působí velmi žensky a slušivě. Pokud ale žena již dost výrazné křivky vlastní, měla by se vyhnout jejich opakování na oděvu (obr. 27).



Obr. 26 Diagonální linie

Obr. 27 Zaoblené linie

## Délka

Délka částí oděvu může vizuálně prodloužit, zkrátit, nebo srovnat proporce těla. Například posouváním linie pasu navodíme zdání delších nohou či trupu (obr. 28). Vyvarovat bychom se měli výrazných linií v nejširší části postavy (obr. 29).



Obr. 28 Délka částí oděvů

Obr. 29 Linie v nejširší části trupu

## Vzory, barvy a iluze

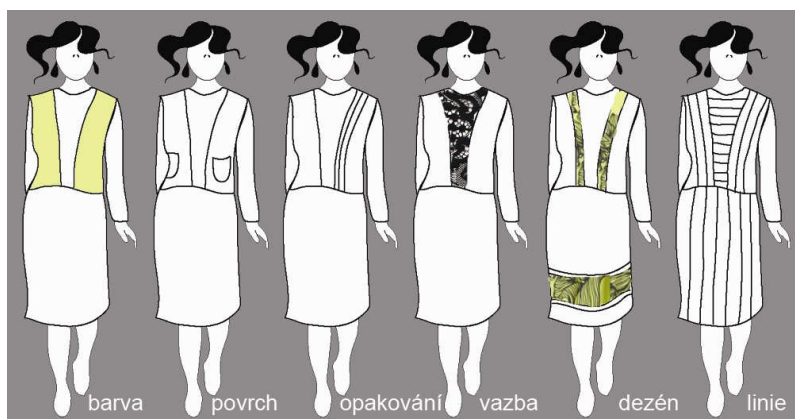
Optickou iluzi mohou vytvářet jak dezény ve formě ornamentální, geometrické či květinové, tak vzory tkaniny a pleteniny jako takové. Dezény kombinujeme, mají-li stejnou nebo podobnou barvu nebo odstín. Obr. 30 upozorňuje na to, jak stejný dezén v různé hustotě změní vzhled stejných šatů. Na část, kterou je potřeba skrýt, je vhodný drobný hustý vzor – šaty **a**. Na šatech **b** oko skáče ze vzoru na vzor. Chceme-li upozornit na nějakou část postavy, použijeme výrazný velký vzor – na šatech **c** oko sleduje linii vzoru. Aby postava vypadala vyšší, můžeme kombinovat barvy stejné intenzity. Naopak kombinace tmavého a světlého oděvu postavu zkracuje (obr. 31).



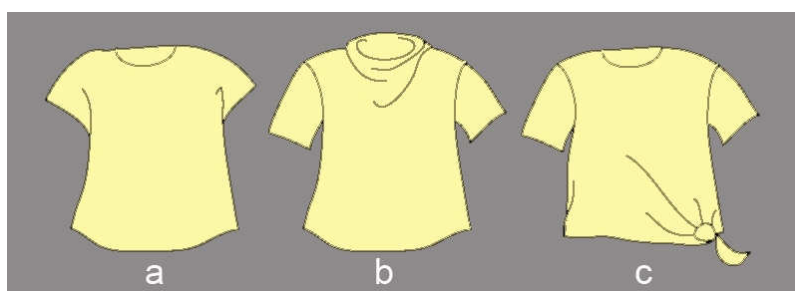
Obr. 30 Dezény v různé hustotě

Obr. 31 Kombinace barev

Na obr. 32 si všimněme, jak změny v oblečení upozorňují vždy na jinou část. Dále malá změna střihu může usměrnit pozornost na a) ramena, b) tvář, c) boky, jak je patrné z obr.33. [8]



Obr. 32 Změny v oblečení



Obr. 33 Změna střihu

### 1.2.3 Zhodnocení módy pro plnoštíhlé

Z předešlé podkapitoly vyplývá, že většina malých i velkých nedostatků se dá skrýt pomocí správně voleného střihu či umístění vzoru v oděvu. Jsou však i takové, u kterých to nejde. Řešením tedy je, usměrnit pozornost pozorovatele tak, aby se soustředil jen na některou (tu nejpřitažlivější) část postavy. Hodně zjednodušeně řečeno je v „plnoštíhlé problematice“ nejdůležitější zásadou dodržování střídmy a čistých linií vertikálního charakteru. V módě nadměrných velikostí je také důležité rozlišovat, komu je určena. Žena menšího vzrůstu např. s velikostí 48 má jiné proporce než žena stejné konfekční velikosti, která je o 15 cm vyšší. Proto správně zvolené střihy, barvy a dezény hrají důležitou roli.

Na českém trhu v současné době stále chybí dostatek firem specializovaných na módní konfekci větších velikostí. Většinou se touto módou zabývají pouze drobní výrobci a návrháři ( tento problém rozvineme v následující kapitole). Navíc jsou české

ženy hodně konzervativní. Většina oblečení pro plnoštíhlé má za úkol skrýt oblé tvary. Zde je však třeba zvolit kompromis. Ženy by měly volit nepřiléhavé, ale také ne příliš volné oblečení laděné do sportovního nebo ležérního stylu. Ovšem tak, aby neztratily eleganci. Kritéria na oblečení pro plnoštíhlé jsou stejná jako jinde: oblékat se vkusně, zdůraznit přednosti a dbát na pohodlí.

### 1.3. Trendy pro rok 2010/2011

#### 1.3.2 Inspirace letošního roku

**FOLKLOR** jako věčné inspirační téma letos kombinuje v podstatě nekombinovatelné barvy, styly a vzory. Mícháním různých etnických prvků a projevů lidového umění je tato móda velice hravá, svěží a pestrá (obr. 34).

**PŘÍRODA** a její symboly, motivy a struktury patří neodmyslitelně k inspiracím každé sezóny. V barevnosti a pestrosti nebude zaostávat za folklorními tendencemi. Módní jsou velkoplošné mnohobarevné tisky (obr. 35). Módního dění se navíc dotkne odpovědnost za ochranu přírody ve smyslu využívání obnovitelných zdrojů surovin.

**MĚSTSKÝ STYL** zůstává stále v centru dění tvůrčí inspirace. Na jedné straně se projeví strohé geometrické linie a na straně druhé sportovní prvky, romantika a teatrálnost. V celku však působí městský styl nenuceně, uvolněně a různorodě (obr. 36). Hlavní je, na ulici vyniknout.

**ART DESIGN** – i toto téma bude mít dvě polohy. Jednu teatrální (nesourodá směsice etnických a květinových stylů, rozevlátých i přiléhavých forem (obr. 37), syté barvy,...) druhou tvarově jednoduchou s asymetrickými prvky, kterou podtrhnou lesklé, metalické, stříbrné... tóny. Každopádně je tento umělecký styl určen odvážné spotřebitelské kategorii.

**RETRO STYL** je oblíbeným tématem svými návraty do minulosti. Letos je to na jedné straně doba rytířů, dobyvatelů a dobrodruhů (obr. 38) a na druhé straně inspirace klubovým životem a historickým sportem. Toto vše vyjádří lehce vybledlým a opotřebovaným vzhledem. Zajímavá je transformace původních materiálů do technologických možností dneška. [10]

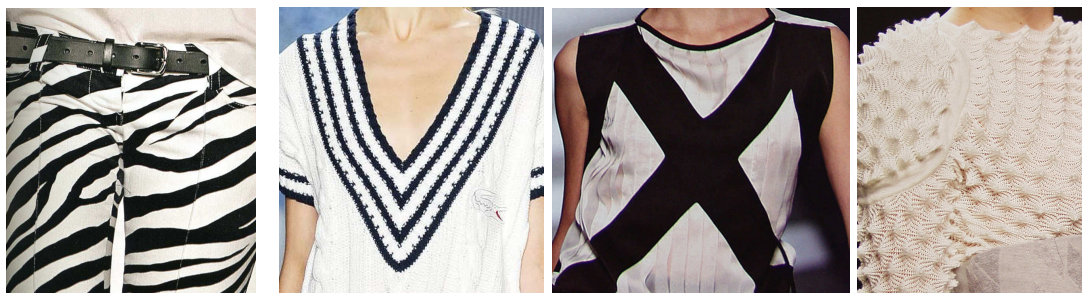


Obr. 34, 35, 36, 37, 38 Módní inspirace [21]

### 1.3.3 Trendy vzorů a barev

Ve **vzorech** se uplatní figurální a zvířecí motivy (leopardí a zebří vzory – na obrázku 39), rozpité kaňky a fleky, fantaziijní vzory, krajkový efekt, puntíky, kostky a proužek v námořnickém stylu (obr.40), drobná i výrazná geometrie (obr. 41), struktury a 3D povrchy (obr 42).

**Barva** se podle různých prognóz stává výraznou silou, která se promítne jak do bohatých florálních, tak i do strohých geometrických vzorů. Významní tvůrci se však letos vyhýbají práci s barvou a zůstávají věrni klasické škále neutrálů – šedé, béžové a pastelové odstíny plus tradiční černá a bílá. Vládnout budou zemité tóny a bohatá paleta sytých exotických modří, fialových a červených barev, studené zelené tóny v kombinaci s neutrály a růžovou. [10]



Obr. 39, 40, 41, 42 Ukázky vzorů

### 1.3.4 Trendy pletenin pro sezonu podzim - zima 2010/11

Již v předešlých letech se pletenina prosazovala víc a víc, v následujícím období však zažije opravdové „BUM“. Letošní zima se bez pleteniny neobejde. Pletený oděv se těší velké oblibě díky široké škále tvarů a možnostem kombinování. Pletenina totiž v každém šatníku zabírá větší polovinu (spodní prádlo, ponožky, punčochy, plavky, sportovní ošacení, doplňky a klasická jako trička a svetry...). Měkké vrstvení pletenin, dlouhé úzké šály, úpletové tuniky s netopýřími rukávy a ponča (obr. 43)) přes přiléhavé legíny dodávají oděvu novou volnost. Úpletové šaty patří k mimořádně oblíbeným podzimním a zimním trendům, po kterých je stále velká poptávka. Nekompikované kombinace odstínů a uvolněných střihů pletené módy jsou vhodné pro každodenní nošení (obr. 44). Moderní svetry se představují v nových šířkách. Nechybí ani modely bez zapínání oblékané přes hlavu z lehkých a vzdušných úpletů. Objevují se motivy jakoby lehce rozpité a inspirované batikou. Úpletové oblečení svou splývavostí a ležérním vzhledem dodá eleganci i ženám plnějších tvarů. [11]



Zásadním módním hitem jsou **velká očka**, která hlásí strmý vzestup ve své oblibě. Nosit se proto budou „obří“ svetry (obr. 45), velmi hrubé pulovry, vesty a pletené kabátky. Příze musí být proto z té nejvyšší kvality, aby splňovala požadavky na „objem bez váhy“. Zimní sezóna počítá také s **pruhy**, jako základním vzorovací prvek pletenin. Vystřídá se proužkování jak tón v tónu tak i neobvyklé barevné kombinace (obr. 46). Móda si ještě pohraje s klasickými pletařskými vzory, jako jsou drobné žakárové motivy, copánky, ažura, žebro nebo petinet. [10]



Obr. 43, 44, 45, 46 Trendy sezóny podzim-zima [21]

Významná pletařská firma ze Shanghaje Stoll Fashion působící v oblasti pletenin vyrábí materiál a pletenou konfekci na vysoké úrovni, jak lze vidět na obr. 47. Její moderní centrum se neustále inovuje a rozvíjí. Letošní kolekce pro podzim a zimu vyniká zajímavým designem a linií v převážně elegantních pastelových tónech.



Obr. 47 Kolekce značky STOLL pro podzim-zimu 2010/2011 [24]

Návrhářka Sonia Rykiel se stále vyhřívá na výsluní pletené módy. Tato „královna jehlic“ vytvořila také kolekci pro obchodní značku H&M – na obrázku 48. Vyniká výrazným pruhováním a transparentními barvami.





Obr. 48 Modely Soniy Rykiel pro H&M [23]

Dolce & Gabbana připravila pro letošní zimu kolekci s norskými vzory působící velmi žensky a atraktivně. V barevnosti se střídají černobílé, červenobílé, šedé a tmavě modré tóny. Obr. 49.



Obr. 49 Modely D&G [22]

Kolekce italské značky Missoni přináší velice zajímavé dezény a barevnou kombinaci. Letos se inspičuje patchworkem. Obr. 59. [22]



Obr. 50 Modely značky Missoni

Issey Miyake si v umělecky pojaté kolekci pohrává s barevnými pletenými šálami omotanými kolem těla. Inspiruje se geometrií a abstrakcí (obr. 50).



Obr. 50 Kolekce Issey Miyake [22]

## **1.4. Móda pro plnoštíhlé – významnější tuzemští návrháři a firmy**

### **1.4.1 Ateliér Donát**

Od r. 1991 tvoří Ilona Donátová konfekci na zakázku. Zabývá se tvorbou nadčasových modelů z přírodních materiálů barevně upravovaných. V tuzemském módním světě působí jako silná konkurence pro ostatní firmy podobného zaměření. To se promítá i do cen, ale zákaznice si mohou být jisté originalitou a vysokou kvalitou. Tváří značky jsou takové osobnosti jako Květa Fialová nebo Naďa Konvalinková. Obr. 51 a 52. [25]

### **1.4.2 Tolerantní móda**

Libuše Trösterová oslovuje mladší i starší zákaznice nadměrných velikostí. Tato značka zaznamenává navzdory ekonomické krizi značný úspěch. Tvoří převážně halenky z úpletů s podílem elastanu.

### 1.4.3 In-spirace

Oděvní výtvarnice, návrhářka a majitelka firmy Irena Šikulová vyrábí oděvní materiály především z přírodních materiálů. Zajímavé jsou výrobky zdobené háčkovanou , paličkovanou, tkanou, vyšívanou, drhanou nebo pletenou vsadkou (obr. 53). [26]



Obr. 51, 52 Modely Ateliéru Donát

Obr. 53 Model Ireny Šikulové

### 1.4.4 Pepito

Na dámskou konfekci v nadměrných velikostech oslovující zákaznice mladšího i středního věku se zaměřuje rovněž firma Pepito Evy Čechové. Ceny se pohybují na střední cenové hladině. [27]

### 1.4.5 Maxima

Firma vznikla jako reakce na požadavky trhu po mladé módě ve větších velikostech. Specializuje se na přiléhavé a zároveň pohodlné a módní střihy (obr. 54, 55, 56, 57). Tuto německou značku zastupuje firma Persa Praha.



Obr. 54, 55, 56, 57 Modely fy Maxima [28]

### 1.4.6 Verpass

Tato firma úspěšně působí na německém trhu již třicet let a patří k předním evropským značkám. Její kolekce přesvědčují svěžím, odlehčeným a nekomplikovaným vzhledem italského stylu (obr. 58, 59, 60). Taktéž ji zastupuje Persa Praha. [27]



Obr. 58, 59, 60 Modely značky Verpass

## 2. Charakteristika spolupráce s firmami

### 2.1. Firma Extra s.r.o.

Firma Extra s.r.o. působí na českém trhu ode r. 1991 a zabývá se výrobou pletené metráže jak oděvní šatovky tak technické pleteniny. V r. 2004 zakoupila první pletací stroj s digitálním vzorováním firmy Mayer & Cie (obr. 61). Dnes Extra vlastní 4 stroje, z nichž 3 jsou žakárské (dělení 6E, 18E, 28E). Majitel firmy pan ing. Stanislav Steinz mě dále nasměroval na spolupráci s návrhářkou Evou Kadeřábkovou.

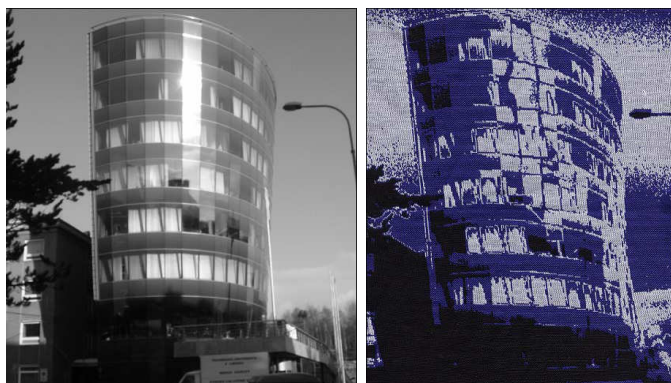


Obr. 61 VPS Mayer & Cie

#### 2.1.1 Vzorovací možnosti VPS Mayer & Cie

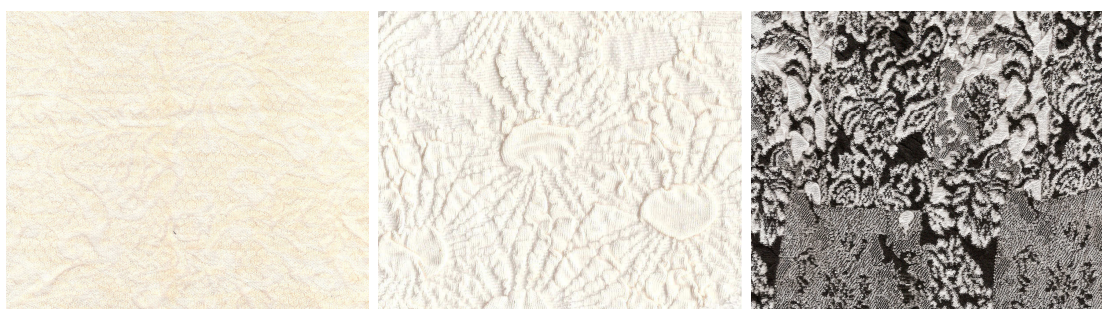
Navržené vzory se zpracovávají v programu MCT PIC3 taktéž od firmy Mayer. MCT PIC3 je třetí generací pattern-information-center, který zpracovává všechny výrobní informace, které pletací stroj potřebuje. Program pracuje velmi rychle a má obrovskou paměťovou kapacitu. U mechanických žakárů trvá tvorba vzoru asi týden a vzory mají omezený raport. Kdežto u elektronicky řízených strojů se jedná o hodiny a výsledek je ihned vidět. Zároveň může designér vzor ihned pozměnit či opravit. Vzorovací možnosti VPS jsou prakticky neomezené, jak je patrné z obr. 61.





Obr. 61 Ukázka barevného vzoru podle fotografie [5]

Žakárské zařízení VPS Mayer & Cie umožňuje uplést neomezený raport vzoru. Na obrázku jsou ukázky barevného vzorování (obr. 62), reliéfního vzoru (obr. 63) a vazby s dutinkou (obr. 64).



Obr. 62, 63, 64 Ukázky vzorování

## 2.2. Firma K.Eva

Módní návrhářka Eva Kadeřábková vystudovala střední odbornou školu oděvní v Lysé nad Labem. Po studiích pracovala ve výrobním družstvu Polaban Poděbrady na zakázkové tvorbě. Od roku 1991 podniká s originální dámskou oděvní tvorbou.

Oděvní tvorba K.Eva vyrábí originály pro štíhlé a plnoštíhlé dámy od velikosti S po velikost XXXXL. Oděvy vyrábí z přírodních lněných, bavlněných materiálů a syntetických viskosových materiálů. Modely jsou dotvářeny ručně pomocí batiky, savování, vyšívání, krajek, různých aplikací a ruční malby. Pro barvení používá barviva na přírodní bázi firmy CHEDS. Každý oděv tedy vyniká originalitou a rafinovaností. Výroba firmy K.Eva zahrnuje vše, co by nemělo chybět v šatníku elegantní dámy, halenky, sukně, šaty, šatovky, kostýmy, kalhoty... Na obr. 65 ukázka tvorby K.Evy.



Obr. 65 Ukázka tvorby K.Eva.

### 2.2.1 Požadavky firmy ohledně vzorů

Požadavky paní Kadeřábkové souviseli především s cílovou skupinou zákazníků. Účelem bylo vytvoření vzorů s:

- velkou variabilitou použití,
- nízkou možností odpadu,
- menším měřítkem ale výraznou linkou

Ze zkušenosti již věděla, na které druhy dezénů se plnoštíhlé dámy zaměřují více a na které méně. Většinu své tvorby nasměrovala spíše ke geometrickým vzorům. Vzory tedy měli mít geometrickou a abstraktní formu. Zároveň však chtěla paní Kadeřábková vyzkoušet i něco nového, proto jeden vzor je navrhnut ve florální podobě.

### 3. Praktická část

#### 3.1. Inspirace

Inspirací k vytvoření **prvního vzoru** byla jak jinak, než příroda. Ovšem příroda v ornamentálním duchu, jak ji dokázal zachytit snad jen secesní umělec Alfons Mucha. Jeho linie plus typicky podzimní motiv čerstvě spadaneho listí mě inspirovali k vytvoření nejen vzoru, ale i jeho inspiračního obrázku (obr. 66)



Obr. 66 Vlastní inspirační koláž



Další vzory nesou stopy taktéž inspirací podzimem, ale již na sklonku své vlády, kdy nastupuje zima se svou čistou linkou. **Vzor druhý** je vyloženě geometrického charakteru, inspirován už rozpadající se strukturou spadáných listů a krajkou. Zprvu se může jevit, že k tomu prvnímu je absolutně nehodící se. Proto nastupuje na řadu **vzor třetí**, který působí jako „mezistanice“ mezi oběma vzory svou jednoduchou, i když zdánlivě krkolomnou trasou. Níže se nachází zimní inspirační koláž (obr.67).



Obr. 67 Zimní inspirační koláž

## 3.2. Návrh vzorů

Ze široké škály kresebně navržených vzorů si paní Kadeřábková vybrala ty, které svým charakterem splňovaly nejvíce její představy a mohlo se začít s jejich následným upravováním. Ostatní vzory neuspěly, z různých důvodů: vypadaly chaoticky, nevyváženě nebo se hodily spíše pro interiérové textilie. Většinou hlavně nevyhovovaly z hlediska uplatnění v oděvu pro plnější postavu.

### 3.2.2 Vzor 1 – pracovní název „Romantika“

Navrhnutý vzor splňuje požadavek v zaplnění a variabilitě použití. Dá se uplést jak v malém tak ve velkém měřítku, aniž by se vzor výrazně ztrácel. Tento vzor (stejně jako ostatní dva) byl po navržnutí zpracováván v grafických programech Photoshop a Ilustrátor firmy Adobe, aby byla zajištěná co nejčistší a nejpřesnější forma před dalším zpracováním v programu MCT PIC3. Na obrázcích 68 a 69 lze vidět střídu a raport vzoru.

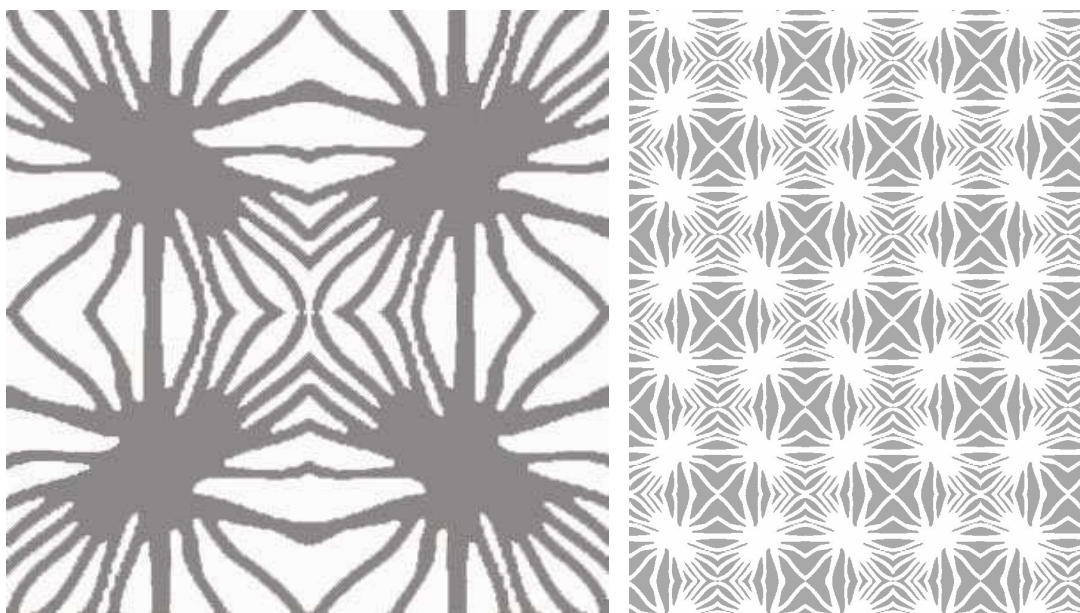


Obr. 68 Vzor „Romantika“ - střída

Obr. 69 Vzor „Romantika“ - raport

### 3.2.3 Vzor 2 – pracovní název „Pavouk“

Vzor Pavouk na obrázku ( obr. 70) byl již od počátku veden vizí paní Kadeřábkové. Splňuje požadavek geometrie i možnosti měnit měřítko velikosti. Nakládání stříhů je možné ve dvou směrech. Měl být pleten pouze ze dvou druhů materiálů – polyamidu a viskózy (s přidavkem elastanu), aby vzniklý dezén po odsavování při zpracovávání v oděvní výrobě zřetelně vystupoval do popředí. Tento vzor byl vytvořen jednoduchou cestou „zrcadlení“ ve Photoshopu. Návaznost v raportu tedy nedělala ani minimální problém (obr. 71).

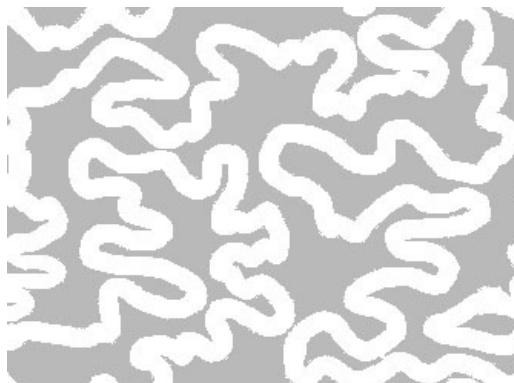


Obr. 70 Vzor „Pavouk“ – střída

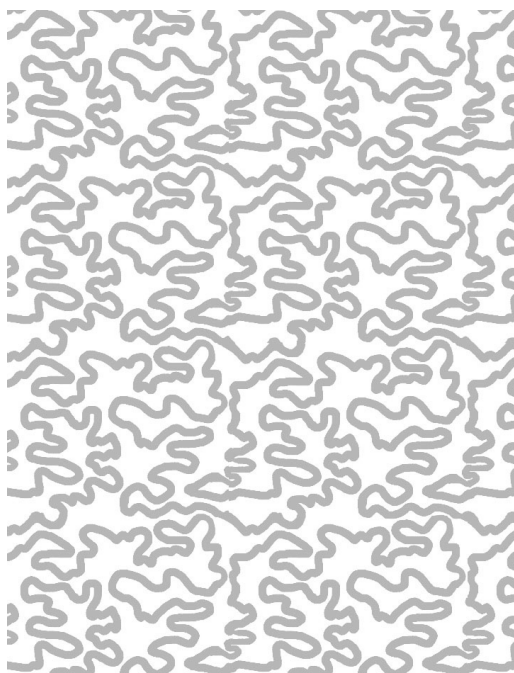
Obr. 71 Vzor „Pavouk“ - raport

### 3.2.4 Vzor 3 – pracovní název „Cesty“

Jak již bylo řečeno, vzor Cesty (obr. 72) se svou linkou přibližuje charakteru vzoru 1 i 2. Stejně jako u vzoru 2 bylo již při navrhování na tento vzor nahlíženo jako na variantu pro práci se savem. Vzor musel být také tvořen s ohledem na to, aby plochu jednotně zaplňoval a nevytvářel prázdná místa, jak lze vidět v raportu vzoru na obrázku 73.



Obr. 72 Vzor „Cesty“ – střída



Obr. 73 Vzor „Cesty“ – raport

### 3.3. Realizace pletené metráže

Všechny navržené vzory byly realizovány na jednom velkopřůměrovém žakárském stroji firmy Mayer & Cie. Poté, co je návrh připraven pro pletení, je pomocí 3,5“ diskety přenesen do zařízení, které zpracovává informace na řídící data pro pletací stroj. Charakter úpletu už volí mechanik pomocí zámků. Stroj umožňuje vytvářet jemné i výraznější plastické vzory, které jsou použity u všech tří vzorů. Po sejmutí pleteniny ze stroje se pletenina o něco srazí. Při dokončovacích procesech jako je praní a fixace na fixačních rámech je pak pletenina stabilnější.



### 3.3.1 Parametry stroje

Výrobce: Mayer & Cie

Typ stroje: OVJA 36 MRE

Druh stroje: žakárský velkopřůměrový elektronicky řízený pletací stroj

Dělení stroje: 18E

Průměr stroje: 762 mm = 30 E

Počet systémů: 36

Počet jehel: 2 x 1656

### 3.3.2 Parametry vzorů

#### Vzor 1 „Romantika“

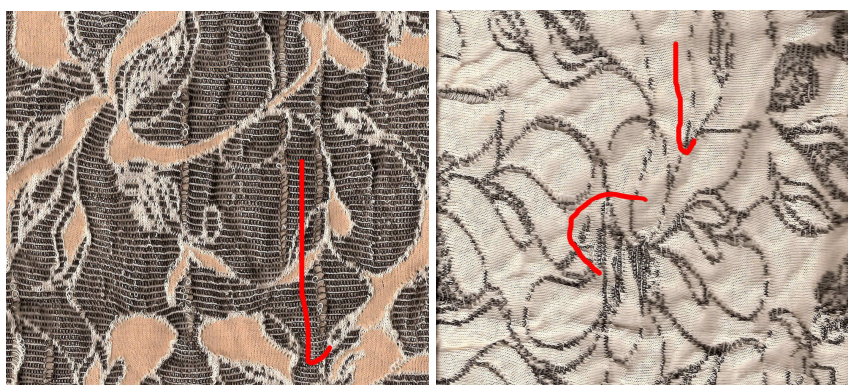
Použitý materiál: polyester PES (167dtex) – černá linka

polyamid PA (125dtex) – béžová dutina

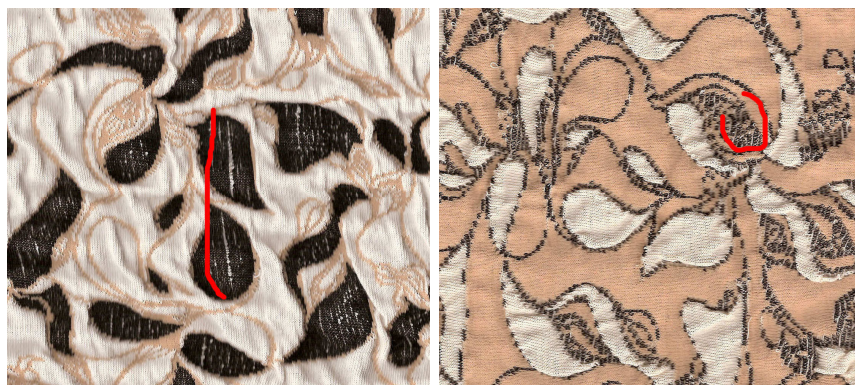
viskóza VI (110 dtex) – bílá dutina

Jelikož byl vzor v programu Photoshop vyčištěn a upraven a tím vlastně odlehčen od dalšího zdoluhavého odstraňování nedostatků v programu PIC fy Mayer, navazoval vzor hned od začátku hezky v raportu. Ale kvůli velkému vysrážení pleteniny po sejmutí ze stroje a jeho následné fixaci se musela ještě trochu pozměnit jeho velikost a přidat vazební body v jeho úzké lince. Pak už stačilo pouze vzor přenést na disketu a vložit do stroje.

Během pletení kontroluje pletař napětí příze a zda některé jehly nevynechávají. Ze začátku se upletlo pár kousků na ukázkou barevnosti, aniž by se hledělo na kvalitu. Na obr. 74, 75, 76 a 77 jsou patrné vady. Po vybrání vhodné barevnosti se stroj seřídil a upletla se konečná varianta vzoru „Romantika“ (na obr. 78).



Obr. 74, 75 Varianty barevnosti a označené chyby při pletení



Obr. 76, 77 Varianty barevnosti a označené chyby při pletení



Obr. 78 Realizovaný vzor 1 - „Romantika“



## **Vzor 2 „Pavouk“**

Požítý materiál: polyamid PA (125 dtex)

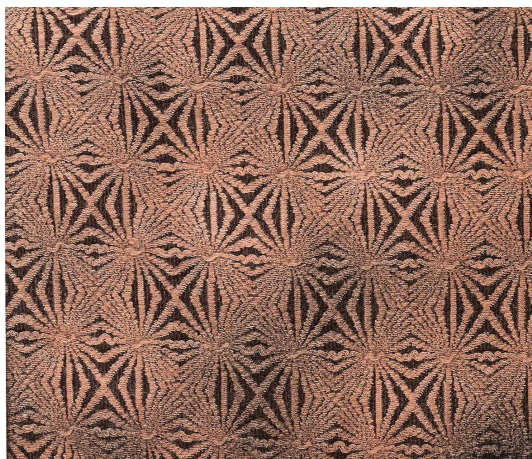
viskóza VI (110 dtex) – dutina

Vzhledem k požadavku paní Kadeřábkové se dva zbylé vzory upletly v černé variantě. V programu MCT PIC3 se vzor trochu poupravil přidáním nebo odebráním vazebních bodů, aby nepůsobil tak „hypnoticky“. Také velikost se přizpůsobovala tak, aby ze stroje vyšel vzor drobnější, ale dobře patrný.

Na obr.79 je vzor v černé variantě a na obrázku 80 je vysavovaná část vzoru. Z obr. 80 je patrné, jak má každý materiál jinou afinitu. Polyamid na sava nereaguje, kdežto viskóza okamžitě ztrácí barvu a vzor tak názorně vystupuje do popředí.



Obr. 79 Vzor „Pavouk“ v černé variantě



Obr. 80 Vystupující vzor vlivem sava

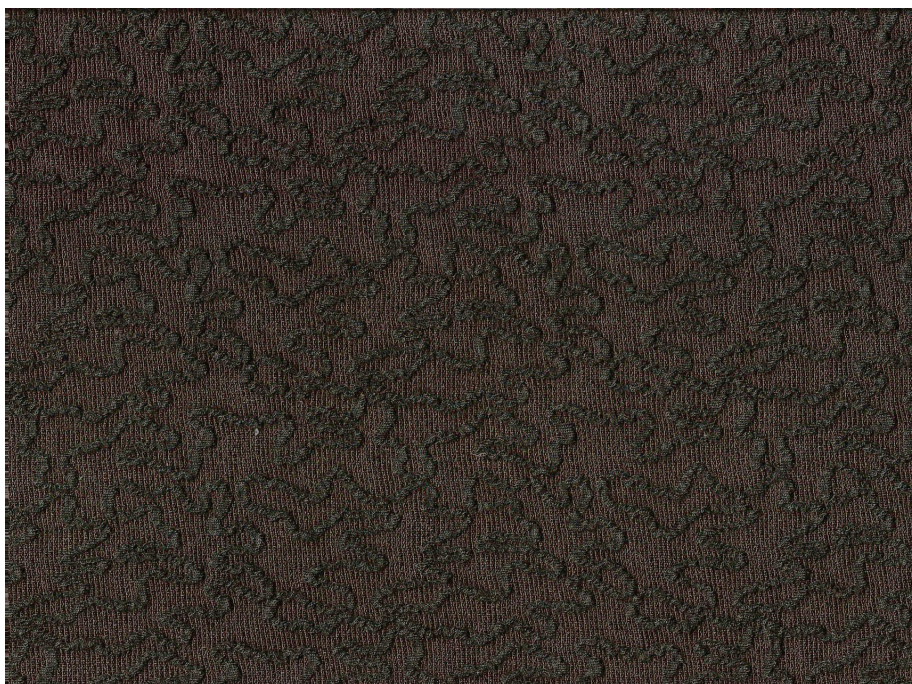


### **Vzor 3 „Cesty“**

U tohoto vzoru se v programu PIC3 muselo zapracovat trochu více, aby působil jednodušším a méně „krbatým“ dojmem. Vzor je také pleten pouze v černé variantě s dutinou (obr. 81). Na obr. 82 vzor vystupuje po působení sava.

Požitý materiál: polyamid PA (125 dtex)

viskóza VI (110 dtex) – dutina



Obr. 81 Vzor „Cesta“ - raport



Obr. 82 Vzor „Cesta“ – vystupující vzor po savování



## 1. Návrhy oděvů pro plnoštíhlé

Při navrhování modelů jsem se musela řídit určitými pravidly, které jsem zmiňovala v kapitole 1.2. o problematice navrhování oděvů pro plnoštíhlé. 1. model je ryze vlastní, další jsou inspirovány tendencemi firmy K.Eva. Všechny modely jsou určeny pro běžné nošení v podzimním a zimním období. Výhodou je jejich pohodlnost, modely jsou střihově jednoduché a symetrické. Menší asymetrie se vyskytuje pouze u modelu 2 v části živůtku. Pro vytvoření oděvů byly použity i jiné pleteniny z dílny paní Kadeřábkové. Šedé pole v technických nákresech označuje jiné než vlastní pleteniny. Na následujících stránkách jsou umístěny vlastní návrhy modelů.



Obr. 83 Návrh 1



Obr. 84 Návrh 2



Obr. 85 Návrh 3



## 4.1. Model 1

**Kabátek** se stojáčkem přecházejícím do kapuce na obrázku 81. Upletený vzor Romantika je zkombinován s černou zátažnou jedolící pleteninou v princesovém členění na předním díle, v rubu kapuce a na kapsách. Kabátek je rovného střihu s optickým členěním do pruhů a výraznými nakládanými kapsami. Zapíná se na zdrhovadlo a dva ozdobné pásy s knoflíky v prsní linii. Na obrázku 86 se nachází technický náčrtek předního a zadního dílu. Po ušití byl kabátek obarven ve světle hnědém barvivu. Černý polyester a polyamidové vlákno se neobarvily. PA zůstal tedy v béžové barvě a tím se docílilo barevnosti tón v tónu. Na obrázku 87 a 88 je ukázka kabátku před obarvením a po něm.



Obr. 86 Technický náčrtek PD a ZD



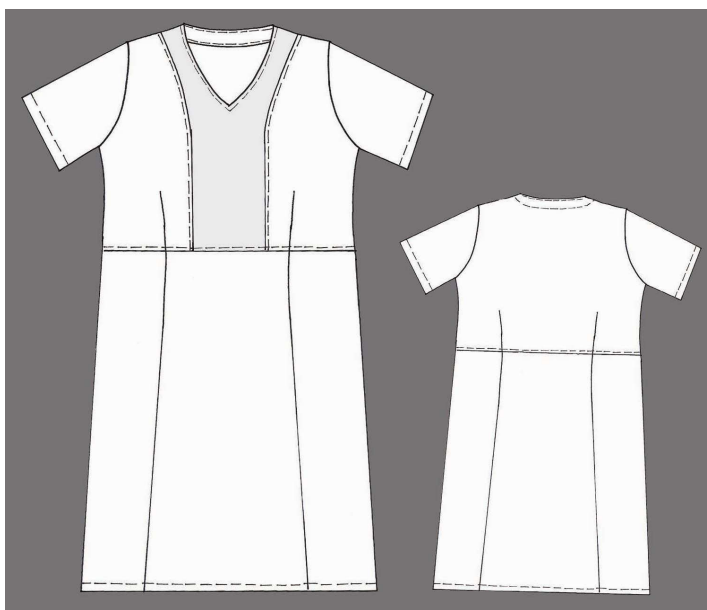
Obr. 87 Kabátek před obarvením



Obr. 88 Kabátek po obarvení

## 4.2. Model 2

**Šaty** jsou jednoduchého střihu s krátkými rukávy ( na obr. 84) vhodné spíše do uzavřených místností. Tvar výstřihu do V je oblíbeným tvarem plnoštíhlých dam. Šaty jsou v pasové linii přestřiženy na předním i zadním díle a pasové vybrání je prostřiženo až k dolnímu kraji. Na obr. 89 technický náčrtek. Vzor Pavouk se objevuje na celém zadním díle, na rukávech a dolním předním díle. Na horním PD je prsní vybrání přeneseno do princesového švu zde je uplatněna pletenina se vzorem Cesty. Ve střední části PD je všit díl z osnovní pleteniny ručně pomalován obdobným motivem Cesty. Šaty byly ušity z černých materiálů, pomocí sava se potom docílilo zobrazení vzoru na horním PD (obr. 90 ). Vystínování zajistilo optické zeštíhlení. Šaty jsou ve velikosti XXL.



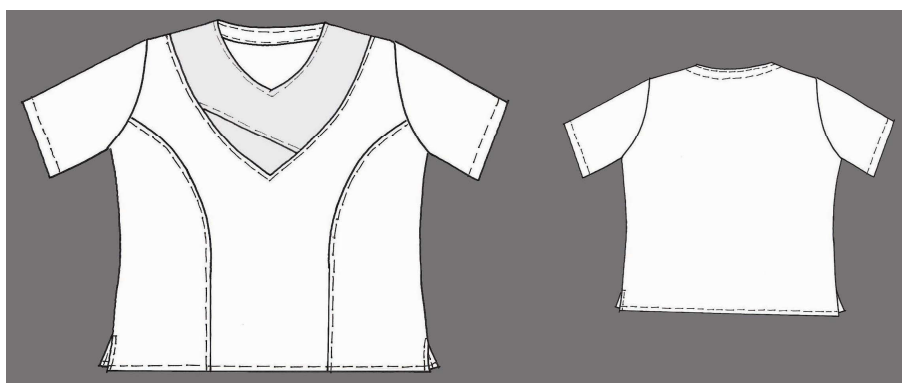
Obr. 89 Technický náčrtek PD a ZD modelu 2



Obr. 90 Šaty pro nadměrnou velikost XXL

### 4.3. Model 3

**Halenka** na obrázku 85 je také velice jednoduše stříhově řešená . Stříhové členění živůtku s asymetrickým dílkem napodobuje linii výstřihu V. PD s krátkými rukávy je opět rozdělen princesovým stříhem. ZD je jednoduchý, rovný, bez vybrání. Z pleteniny se vzorem Cesty jsou ušity rukávy, ZD a středový PD, který je opět vysavován. Zbytek PD zdobí vzor Pavouk a další pleteniny z dílny K.Evy. Model je ve velikosti XXXL.



Obr. 91 Technický nákres PD a ZD halenky





Obr. 92 Halenka

## 4.2. Zhodnocení

U navržených a zhotovených modelů se pamatovalo na opticky zeštíhlující linie, vzhledem k nadměrné velikosti střihu. Protože se v období zhotovování oděvů přemísťovala firma K.Eva ze svého dosavadního místa působení, probíhala realizace modelů v domácím prostředí. Paní Kadeřábková používá léty ověřené střihy – většinou základní halenky, sukně... a z nich pak podle oka myšlenku vymodeluje a přenesse na materiál. U nových nevyzkoušených pletenin ( v mém případě se vzorem Romantika) probíhá nejprve zkušební barvení. Každé vlákno má jinou afinitu k barvivům. Barviva na přírodní bázi nejsou tak agresivní a sytější, jako syntetická barviva, proto po zaschnutí mají jiný tón než za mokra. Na to se musí brát také ohled.

## **Závěr**

Ve své práci jsem se zabývala estetickým pojetím módy a chápáním lidské postavy jako takové. Protože nikdo z nás není stejný, je třeba se naučit základním pravidlům jak dosáhnout dokonalého výsledku, i když dokonalí zdaleka nejsme.

Praktickou částí bylo vytvoření tří vzorů pletené metráže pro konkrétní oděvní firmu. Původním cílem práce měla být navrhnutá kolekce oděvů hodící se pro plnoštíhlé postavy, některé se mi ale podařilo i zrealizovat a tak se obsah trochu rozšířil. Spolupráce s návrhářkou Evou Kadeřábkovou a Ing. Steinzem byla velice příjemná a přínosná, co se týče hlavně všeobecných znalostí z „oděvní branže“. Navržené vzory firma Extra s.r.o. zahrnula do své databáze vzorů, které bude využívat i K.Eva.

Během práce jsem se naučila objevovat nové inspirace a cesty k získávání informací. Práce mi dovolila se rozvinout více výtvarně, než technologicky, přesto jsem toho během doby její tvorby hodně pochytila.

## Použitá literatura

- [1] Štorová, R.: Technologie pletářství, TUL 2003
- [2] Kovář, R.: Pletení, TUL 2005
- [3] Štočková, H.: Textilní zbožíznalství, TUL 2003
- [4] Fajtová, Z.: Návrh vzorů pletené metráže pro oděvní kolekci fy Donát
- [5] Zoreníková, J.: Vzorování pletenin na žakárských strojích
- [6] Souriau, É.: Encyklopedie estetiky, Victoria Publishing,a.s., Praha 1994
- [7] Lamarová, M., Kybalová, L.: Estetika odievania, Slovenské pedagogické nakladateľstvo Bratislava 1988
- [8] Larkeyová, J.: Šaty dělají zázraky, Průdy, 1993
- [9] Růžičková, D.: Oděvní materiály, TUL 2003

## Časopisy

- [10] Maxifashion 2009, 2010
- [11] Textilžurnál 2008, 2009, 2010

## Internetové odkazy

- [12] <http://www.google.cz/imgres?imgurl=http://www.vychodni-morava.cz/photo/>
- [13] <http://www.charvat-ostrava.net/obrazky/>
- [14] <http://umeni.aspweb.cz/Clanky/>
- [15] <http://www.moravska-galerie.cz/>
- [16] [www.kod.tul.cz](http://www.kod.tul.cz)
- [17] <http://www.femme.ee/>
- [18] <http://trends.voyce.com/>
- [19] [www.spinexpo.com](http://www.spinexpo.com)
- [20] [www.skripta.ft.tul.cz](http://www.skripta.ft.tul.cz)
- [21] <http://www.fashion.net>
- [22] <http://www.brownsfashion.com>
- [23] <http://de-pompadoure.blog.cz/1003/sonie-rykiel-for-h-m>
- [24] [www.stollfashion.com](http://www.stollfashion.com)
- [25] <http://www.atelierdonat.com/>
- [26] <http://www.in-spirace.eu>
- [27] <http://www.textilzurnal.cz/>

- [28] <http://www.maximafashion.com/>  
[29] <http://www.fitweb.cz/clanky/krasa>  
[30] <http://www.knittingindustry.com/articles/>

## **Přílohy**

1 vzorník pletené metráže